

1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы» разработана в соответствии с постановлением Правительства Пензенской области от 11.10.2012 N 718-пП «Об утверждении Перечня государственных программ Пензенской области» (с последующими изменениями).

Управление культуры и архива Пензенской области в соответствии с Положением об Управлении культуры и архива Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 30.01.2012 N 45-пП «Об утверждении Положения об Управлении культуры и архива Пензенской области» (с последующими изменениями), является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере культуры, искусства, архивного дела, туристской деятельности.

Комитет Пензенской области по охране памятников истории и культуры является исполнительным органом государственной власти Пензенской области, уполномоченным в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия на территории Пензенской области

1.1. Сфера культуры

Пензенская область является одним из уникальных регионов Российской Федерации, обладающим огромным потенциалом в организации обучения и воспитания патриотизма, нравственности, любви к малой родине всех категорий населения. Фундамент этого потенциала составляет многообразное, материальное и нематериальное историко-культурное наследие, сохраняемое органами государственной власти. Отрасль культуры объединяет деятельность по сохранению объектов культурного наследия; развитию библиотечного, музейного и архивного дел; поддержке и развитию исполнительских искусств (в том числе театрального и музыкального); кинематографии; современного изобразительного искусства; сохранению нематериального культурного наследия народов Российской Федерации и развитию традиционной народной культуры, укреплению межрегиональных и международных связей в сфере культуры.

Культурная среда сегодня становится ключевым понятием современного общества и представляет собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную и многоуровневую систему, внутри которой решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов и соединяющим усилия различных организаций, общественных институтов и бизнеса.

В последние десятилетия удалось преодолеть спад в развитии культуры, добиться расширения форм и объемов участия государства и общества в

поддержке сферы культуры. Вместе с тем многие проблемы сферы культуры пока остаются нерешенными. Из-за низкого уровня заработной платы работников отрасль культуры остается малопривлекательной сферой профессиональной деятельности. Понижение престижа профессии является основной причиной оттока квалифицированных кадров в иные сферы деятельности. Отсутствует система постоянного мониторинга в части охраны объектов культурного наследия с использованием необходимых социальных и экономических индикаторов оценки эффективности. Низкий уровень информатизации музеев сдерживает исследовательскую и учетно-хранительскую деятельность музеев и возможности креативного и инновационного подхода к созданию новых музейных продуктов и образовательных программ, недостаточна государственная поддержка по пополнению музейных коллекций. Остается низким уровень обновляемости фондов и высокий уровень изношенности имеющегося фонда в муниципальных библиотеках. Ежегодно сокращается сеть муниципальных клубных учреждений, снижается доступность культурных услуг для жителей малонаселенных сел и деревень. Слабо развита внестационарная форма культурного обслуживания населения. Острая нехватка репертуара для детей и юношества - важная социальная проблема. Оставляя в переходном возрасте подростков фактически без соответствующего предложения, культурные институты рискуют остаться в будущем без зрителя, а общество - лишиться духовно развитых людей. Требуют улучшений аспекты правового регулирования сферы культуры, связанные с:

- а) определением прав человека и гражданина в сфере культуры;
- б) определением отношений в сфере образования в области культуры;
- в) установлением социальных гарантий для творческих работников;
- г) организацией и развитием государственно-частного партнерства в сфере культуры;
- д) законодательным закреплением новых организационно-правовых форм организаций культуры (многофункциональные культурные и образовательные комплексы и другие);
- е) защитой интеллектуальной собственности в телекоммуникационных сетях, ответственностью информационных посредников за размещение контента, нарушающего авторские права.

Многообразие и тесная взаимосвязь отдельных направлений культурной деятельности требует широкого взаимодействия органов государственной власти всех уровней, общественных объединений и других субъектов сферы культуры, обуславливает необходимость применения программно-целевых методов решения стоящих перед отраслью задач.

Требуется переход к качественно новому уровню функционирования отрасли культуры, включая библиотечное, музейное, архивное дело, концертную, театральную и кинематографическую деятельность, традиционную народную культуру, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия.

Реализация такого подхода предполагает:

- 1) качественное изменение подходов к оказанию услуг и выполнению работ в сфере культуры, а также к развитию инфраструктуры отрасли,

повышению профессионального уровня персонала, укреплению кадрового потенциала отрасли;

2) внедрение программно-целевых механизмов на региональном и муниципальных уровнях управления сферой культуры;

3) преодоление значительного отставания учреждений (организаций) культуры Пензенской области в использовании современных информационных технологий, создании электронных продуктов культуры, обеспечивающих новые возможности использования фондов музеев, библиотек и архивов;

4) реализацию мер по увеличению объемов негосударственных ресурсов, привлекаемых в сферу культуры;

5) повышение эффективности управления отраслью культуры на всех уровнях управления.

1.2. Сфера туристской деятельности

В Пензенской области достаточно развита индустрия туризма. Прием гостей в Пензенской области осуществляют гостиницы «Россия», «Пенза», «Для Вас», «Гелиопарк Сура», «Ласточка», «Кагау», туристские комплексы «Русская охота», «Серебряный бор» и другие, где могут разместиться туристы, посещающие Пензенскую область.

В Пензенской области сформирована сеть домов отдыха и здравниц, в их числе: санатории им. В.В. Володарского, им. С.М. Кирова, «Березовая роща», «Полесье», «Хопровские зори»; пансионат «Нижне-Липовский»; турбаза и отель «Чистые пруды», которые расположены в экологически чистых районах на берегу рек, озер и Сурского водохранилища. У пензенских санаториев есть своя особенность - применение лечебных хлоридно-натриевых слабощелочных минеральных вод для внутреннего потребления и принятия лечебных ванн.

В Пензенской области зарегистрировано и имеют право заниматься туристской деятельностью 105 туроператоров и турагентов. Все они оказывают широкий спектр туристских услуг, предлагая самые различные виды туров.

Приоритетным направлением в развитии туризма в настоящее время становится развитие сельского туризма как сектора современной туристской индустрии. Пензенская область обладает достаточным природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением для привлечения иностранных туристов. В Пензенской области возможно развитие туристских услуг по трем направлениям:

1. «Пожить как живут на селе». Есть возможность ознакомиться с уникальными природными и культурно-историческими памятниками, как правило, деревня окутана легендами. Чаще всего территория небольшая и расположена внутри заповедника.

2. «Посмотреть, как живут на селе». Это действующая деревня с развитой инфраструктурой.

3. «Активный отдых с деревенским колоритом», который включает охоту, рыбалку, сборы лекарственных трав, ягод, грибов и другие.

Развитие сельского туризма способствует решению основных социально-экономических проблем сельской местности, поскольку обеспечивает занятость сельского населения, рост доходов и повышение качества жизненного уровня сельских жителей, стимулирует охрану местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. Городских жителей сельский туризм обеспечит доступным и качественным отдыхом.

Распоряжением Правительства Пензенской области от 06.08.2010 N 418-рП утверждена [Стратегия](#) развития туризма в Пензенской области на 2011 - 2016 годы, которая определяет систему основных приоритетов и важнейшие направления развития сферы туристской деятельности в Пензенской области.

Индустрия туризма рассматривается как одна из доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует показатель, что на долю туризма приходится около 10 процентов мирового валового национального дохода. Туризм затрагивает все стороны деятельности современного общества, в том числе экономику, культуру, социальную сферу, оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами.

Основными направлениями туристской деятельности в Пензенской области являются: защита прав туристов, интересов производителей туристского продукта, поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма, включающая в себя прямые инвестиции, направляемые на развитие материальной базы и инфраструктуры туризма, расходы на подготовку кадров, научное и программно-информационное обеспечение, продвижение туристского продукта Пензенской области на российский и международный рынок.

Новый туристский продукт, разработанный туроператорами Пензенской области, продвигается на российских и международных выставках и ярмарках в составе выставочной экспозиции Пензенской области.

Сфера туристской деятельности является частью экономики единого хозяйственного комплекса Пензенской области, поэтому государственная программа учитывает следующие специфические особенности Пензенской области:

- 1) прогнозирование и обоснование направлений размещения производительных сил индустрии туристской деятельности с учетом общей стратегии социально-экономического развития;
- 2) межрегиональные связи;
- 3) природно-ресурсный и историко-культурный потенциал Пензенской области;
- 4) вопросы демографических проблем и их влияния на развитие производительных сил туристской деятельности на территории Пензенской области.

Данные условия позволяют строить государственную политику по развитию туристской деятельности в Пензенской области с учетом:

- а) определения основных мест и направлений размещения производительных сил туристского бизнеса;

б) развития и расширения туристского бизнеса в Пензенской области, определения его места в хозяйственных комплексах региона;

в) определения основных задач долгосрочной региональной политики в сфере туристской деятельности на перспективу.

Система программных мероприятий включает разделы, разработка которых позволит получить инструмент, способный совершенствовать туристский продукт, отвечающий потребностям и возможностям Пензенской области, а также основным тенденциям развития туристской деятельности. Система охватывает основные направления стратегического планирования в создании и развитии межрегионального туристского взаимодействия: расширение географии туристических поездок, развитие маршрутов (туров) и другие виды.

Использование программно-целевых методов - наиболее эффективный подход к решению указанных проблем, обеспечивающий взаимосвязь мероприятий, различных по срокам, ресурсам, исполнителям, а также оптимальную организацию управления реализацией государственной программы и контроль за ходом ее выполнения.

Реализация государственной программы позволит определить направления формирования благоприятных экономических, организационных, правовых и иных условий развития туристской деятельности в Пензенской области, выявить возможности расширения въездного туризма; обосновать целесообразность региональных особенностей туристической отрасли с позиции соответствия номенклатуры, цены и качества предоставляемых услуг потребностям российского рынка; определить надежных российских и зарубежных партнеров и перспективные рынки сбыта туристской продукции; обосновать предложения по формированию мер государственной поддержки развития туристской индустрии Пензенской области.

2. Перечень подпрограмм государственной программы с обоснованием необходимости их включения в государственную программу

Основными целями реализации государственной программы являются реализация стратегической роли культуры как духовно-нравственного основания развития личности и Пензенской области, единства гражданского общества, а также развитие туристской деятельности для приобщения жителей Пензенской области к культурному и природному наследию.

Решение задач будет осуществляться Управлением культуры и архива Пензенской области в рамках подпрограмм государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы»:

1. «Наследие».
2. «Искусство».
3. «Туризм».
4. «Обеспечение условий реализации программы».

Подпрограмма «Наследие» направлена на сохранение и популяризацию российского наследия, привлечение внимания общества к его изучению,

повышение качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в этой области. Основными целями реализации подпрограммы являются сохранение и охрана объектов культурного наследия Пензенской области, повышение доступности объектов культурного наследия, развитие музейного дела, развитие библиотечного дела, создание доступного цифрового контента библиотечных фондов, повышение безопасности и эффективности работы архивов, развитие архивного дела.

Сфера реализации подпрограммы «Наследие» охватывает:

- 1) сохранение, использование, популяризацию и государственную охрану объектов культурного наследия;
- 2) развитие библиотечного дела;
- 3) развитие музейного дела;
- 4) развитие архивного дела.

Подпрограмма 2 «Искусство» направлена на решение задачи - сохранение и охрана объектов культурного наследия Пензенской области, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни Пензенской области, реализация творческого потенциала жителей Пензенской области, содействие сохранению и развитию народных художественных промыслов, поддержка представителей профессионального искусства, учреждений культуры, творческих инициатив населения и творческих союзов, развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере культуры. Основными целями подпрограммы являются развитие исполнительных искусств, сохранение традиционной народной культуры, содействие сохранению и развитию народных художественных промыслов, поддержка представителей профессионального искусства, учреждений (организаций) культуры, творческих инициатив населения и творческих союзов, развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере культуры, организация и проведение мероприятий, посвященных значимым событиям в культурной жизни региона

Сфера реализации подпрограммы 2 «Искусство» охватывает:

- 1) сохранение и развитие исполнительских искусств, поддержку современного изобразительного искусства;
- 2) создание условий для кинопоказа;
- 3) сохранение и развитие традиционной народной культуры, нематериального культурного наследия народов Пензенской области;
- 4) поддержку творческих инициатив населения, а также деятелей культуры и искусства, учреждений (организаций) в сфере культуры, творческих союзов;
- 5) организацию и проведение мероприятий, посвященных значимым событиям в культурной жизни Пензенской области и России, развитию культурного сотрудничества.

Подпрограмма 3 «Туризм» направлена на решение задачи - повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего туризма, создание современного и конкурентоспособного туристского продукта, обеспечивающего потребности граждан России, ближнего и дальнего зарубежья в туристско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услугах государственной программы. Целью подпрограммы является создание современного и

конкурентоспособного туристского продукта, обеспечивающего потребности населения Пензенской области, граждан России, ближнего и дальнего зарубежья в туристско-экскурсионных, санаторно-оздоровительных услугах, формирование и сохранение конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Пензенской области.

Подпрограмма 4 «Обеспечение условий реализации программы» направлена на решение задачи - создание благоприятных условий устойчивого развития сфер культуры и туристской деятельности. При этом данная подпрограмма оказывает влияние также на все остальные подпрограммы в рамках государственной программы. Целью подпрограммы является создание необходимых условий для эффективной реализации государственной программы.

Сфера реализации подпрограммы охватывает:

- 1) создание условий для кадровой обеспеченности сферы культуры;
- 2) выполнение государственных функций по выработке и реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, контролю в сферах культуры и туристской деятельности, реализация мер по развитию информатизации отрасли;
- 3) осуществление мероприятий по дополнительному профессиональному образованию государственных гражданских служащих Управления культуры и архива Пензенской области и работников государственных учреждений культуры Пензенской области.

3. Обоснование необходимых финансовых ресурсов на реализацию государственной программы (подпрограмм), а также оценку влияния выделения дополнительных объемов финансирования на целевые показатели государственной программы (подпрограмм), в том числе на сроки и ожидаемые непосредственные результаты реализации мероприятий государственной программы.

Ресурсное обеспечение Государственной программы Пензенской области "Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы" осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области и федерального бюджета.

Объем финансовых ресурсов выполнения Программы равен сумме бюджетных ассигнований утвержденных Законом Пензенской области «О бюджете Пензенской области на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» от 22.12.2014 г. № 2658-ЗПО (с последующими изменениями) на Культуру, и составляет за весь период действия Программы 4078384,0 тыс. руб., в т.ч. 29860,2 тыс. руб. за счет средств федерального бюджета.

Расходование средств Программы по годам планируется осуществлять следующим образом:

- 2014 год – 594049,6 тыс. рублей;
- 2015 год – 532836,6 тыс. рублей;
- 2016 год – 515036,7 тыс. рублей;

2017 год – 579479,3 тыс. рублей;
2018 год – 598958,7 тыс. рублей;
2019 год – 619138,8 тыс. рублей;
2020 год – 638884,3 тыс. рублей;

Государственная программа Пензенской области "Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы" включает в себя 4 подпрограммы.

Распределение финансовых ресурсов по подпрограммам в процентном отношении к объему финансовых ресурсов Программы на весь период её реализации (2014-2020 г.г.) выглядит следующим образом:

Подпрограмма 1. «Наследие» - 30,5 %;

Подпрограмма 2. «Искусство» - 43,8 %;

Подпрограмма 3. «Туризм» - 0,2 %;

Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации госпрограммы» - 25,5%.

95,8 % финансовых ресурсов Государственной программы Пензенской области "Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы" приходится на организацию деятельности государственных учреждений Пензенской области. (Приложение 7).

4,2 % финансовых ресурсов Государственной программы Пензенской области "Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы" приходится на организацию и проведение мероприятий. (Приложение 7).

Для определения необходимых финансовых ресурсов на реализацию государственной программы до 2020 года применены индексы-дефляторы, следовательно, ежегодное увеличение финансирования Государственной программы Пензенской области "Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014 - 2020 годы" не имеет влияния ни на целевые показатели, ни на сроки реализации мероприятий Программы.

4. Анализ рисков реализации государственной программы и меры управления рисками

При реализации государственной программы возможно возникновение рисков, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов.

Важное значение для успешной реализации государственной программы имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач государственной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

При реализации государственной программы могут быть выделены следующие риски.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для

эффективной реализации государственной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий государственной программы.

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов на сферу туристской деятельности, а также отсутствием устойчивого источника финансирования деятельности общественных объединений и организаций, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение подпрограммных мероприятий.

Макроэкономические риски связаны с возможностями ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста национальной экономики и уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, а также с кризисом банковской системы и возникновением бюджетного дефицита, что может вызвать снижение инвестиционной привлекательности в сферу туристской деятельности, необоснованный рост стоимости туристских услуг, а также существенно снизить объем платных услуг в сферах культуры и туристской деятельности. Изменение стоимости оказания услуг (выполнения работ) может негативно сказаться на структуре потребительских предпочтений населения. Эти риски могут отразиться на уровне возможностей Пензенской области в реализации наиболее затратных мероприятий государственной программы, в том числе со строительством, реконструкцией и капитальным ремонтом учреждений (организаций) культуры.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров в сферах культуры и туристской деятельности, что снижает эффективность работы учреждений (организаций) культуры и туристской индустрии, качество предоставляемых услуг. Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения притока высококвалифицированных кадров, дополнительного профессионального образования работников.

СВЕДЕНИЯ

о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей государственной программы Пензенской области

«Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014-2020 годы»

(наименование государственной программы)

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Доля объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	Количество объектов культурного наследия в находящихся в удовлетворительном состоянии	ежегодно	$K = 100\%$,	$K_{уд}$ – количество объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии K_0 - общее количество объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	1 (по итогам мониторинга состояния объектов культурного наследия)	Объекты культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	1	Управление культуры и архива Пензенской области
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	ежеквартально	$Ч_{об} = Ч_{грф} + Ч_{иг}$	$Ч_{грф}$ - численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения (всего). $Ч_{иг}$ - численность иностранных	1 (статистическая форма средств размещения и администраций муниципальных районов и городских округов)	коллективные средства размещения	1	Управление культуры и архива Пензенской области

						граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (всего)	Пензенской области, разработанная исполнителем органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере туристской деятельности)			
3	Уровень удовлетворенности и граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	Уровень удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	ежегодно	$U = \frac{U_n}{U_a} * 100\%$	U_n – количество человек, удовлетворенных качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры. Показатель определяется путем суммирования положительных отзывов посетителей из Книги отзывов и результатов проводимых анкетирований. U_a – общее количество человек, оставивших отзывы в Книге отзывов и принимающих участие в анкетировании.	8 (отзывы о работе учреждений, результаты анкетирования)	Жители Пензенской области	3	Управление культуры и архива Пензенской области
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим	процент	Численность участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	ежегодно	$\Psi = \frac{\psi}{\psi_{-1}} - 100$	Ψ_n - количество участников культурно-досуговых мероприятий в отчетном году; Ψ_{n-1} – количество участников	7-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Учреждения культурно-досугового типа	1	Управление культуры и архива Пензенской области

	годом)					культурно-досуговых мероприятий в предыдущем году				
Подпрограмма 1. «Наследие»										
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	Число зарегистрированных пользователей библиотек	Ежегодно	$H = \frac{N_{зп}}{Ч_n}$	$N_{зп}$ - число зарегистрированных пользователей; $Ч_n$ – численность населения текущего года.	6-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Общедоступные публичные библиотеки	1	Управление культуры и архива Пензенской области
1.2.	Среднее число книговыдач в расчете на 1 тыс. человек населения	экземпляров	Книговыдача населению	ежегодно	$C = 1000$	$N_{эк}$ – количество выданных экземпляров; $Ч_n$ – численность населения текущего года	6-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Общедоступные публичные библиотеки	1	Управление культуры и архива Пензенской области
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек	Ежегодно	$K = \frac{N_{эк}}{Ч_n} * 1000$	$N_{эк}$ – количество поступивших экземпляров ; $Ч_n$ – численность населения текущего года	6-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Общедоступные публичные библиотеки	1	Управление культуры и архива Пензенской области
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	число выставок	ежегодно	$M : 10000$	N – суммированное количество выставок $Ч_n$ – численность населения текущего года	8-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Музеи	1	Управление культуры и архива Пензенской области
1.5.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	Увеличение количества выставок	ежегодно	$M = \frac{N}{N} 100$	N – число выставок за отчетный период ; – число выставок в 2012 году	8-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Музеи	1	Управление культуры и архива Пензенской области
1.6.	Доля принятых на постоянное хранение дел в	процент	Количество принятых на постоянное	ежеквартально	$B = 100\%$	D_p – количество принятых на постоянное	1 (отчеты ГБУ «Государствен	ГБУ «Государственный архив	1	Управление культуры и архива

	общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока		хранение дел			хранение дел D_о – общее количество упорядоченных дел	ный архив Пензенской области»)	Пензенской области»		Пензенской области
1.7.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	число пользователей архивной информацией	ежегодно	$P = \frac{P_d}{Ch} * 10000$	P_д – предоставление архивных данных, исполнение запросов Ch – численность населения	1 (отчеты ГБУ «Государственный архив Пензенской области»)	ГБУ «Государственный архив Пензенской области»	1	Управление культуры и архива Пензенской области
Подпрограмма 2. «Искусство»										
2.1.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов	ежегодно	C = 1000	C_{зр} - среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории; Ch – численность населения текущего года	12-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	концертные организации	1	Управление культуры и архива Пензенской области
2.2.	Прирост численности населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственным и (муниципальным и) организациями	процент	Численность населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях	ежегодно	$C = C_n - C_{n-1}$	C_п – численность населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственным и (муниципальными) организациями культуры n года; C_{п-1} – численность населения,	7-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Учреждения культурно-досугового типа	1	Управление культуры и архива Пензенской области

	культуры (по сравнению с предыдущим годом)					участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры n-1 года				
2.3.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	Количество участников клубных формирований	ежегодно	$C = 1000$	C_k - среднее количество участников клубных формирований; $Ч_n$ – численность населения текущего года	7-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Учреждения культурно-досугового типа	1	Управление культуры и архива Пензенской области
2.4.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	число зрителей на мероприятиях театров	ежегодно	$C = 1000$	$C_{зр}$ - среднее число зрителей на мероприятиях театров; $Ч_n$ – численность населения текущего года	9-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	театры	1	Управление культуры и архива Пензенской области
2.5.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	количество проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей	ежегодно	$Ч = Ч_n - Ч_{n-1}$	$Ч_n$ - количество проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей в отчетном году; $Ч_{n-1}$ – количество проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей в предыдущем году	9-НК 12-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Театры, концертные организации	1	Управление культуры и архива Пензенской области
2.6.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа	процент	Количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях	ежегодно	$D = 100\%$	D_t - количество детей - участников творческих мероприятий; $Ч_d$ - общая численность детей	7-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Учреждения культурно-досугового типа	1	Управление культуры и архива Пензенской области

	детей									
Подпрограмма 3. «Туризм»										
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристкой деятельности	тыс. чел.	Количество лиц, работающих в сфере туристкой деятельности	ежеквартально	$P_{\text{тд}} = P_{\text{г}} + P_{\text{т}} + P_{\text{с}} + P_{\text{др}} + P_{\text{тф}}$	$P_{\text{тд}}$ - работающих в сфере туристкой деятельности (всего) $P_{\text{г}}$ - работающих в гостиницах $P_{\text{т}}$ - работающих на турбазах, базах отдыха $P_{\text{с}}$ - работающих в санаториях, пансионатах, профилакториях $P_{\text{др}}$ - работающих в других средствах размещения (мотелях, хостелах (общежитиях), лагерях и т.п.) $P_{\text{тф}}$ - работающих в туристических фирмах (агентствах)	1 (статистическая форма средств размещения и администраций муниципальных районов и городских округов Пензенской области, разработанная исполнительным органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере туристской деятельности)	Лица, работающие в туристкой сфере	1	Управление культуры и архива Пензенской области
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	ежеквартально	$П_{\text{нф}} = П_{\text{г}} + П_{\text{т}} + П_{\text{с}} + П_{\text{др}}$	$П_{\text{нф}}$ - площадь номерного фонда (всего) $П_{\text{г}}$ - площадь номерного фонда гостиниц $П_{\text{т}}$ - площадь номерного фонда турбаз, баз отдыха $П_{\text{с}}$ - площадь номерного фонда санаториев, пансионатов, профилакториев $П_{\text{др}}$ - площадь номерного фонда других средств размещения (мотелей, хостелов (общежитий), лагерей и т.п.)	1 (статистическая форма средств размещения и администраций муниципальных районов и городских округов Пензенской области, разработанная исполнительным органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере туристской деятельности)	коллективные средства размещения	1	Управление культуры и архива Пензенской области

							политику в сфере туристской деятельности)			
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	ежеквартально	$O_{пу} = O_{г} + O_{т} + O_{с} + O_{др}$	$O_{пу}$ - всего объем платных услуг $O_{г}$ - объем платных услуг гостиниц $O_{т}$ - объем платных услуг турбаз, баз отдыха $O_{с}$ - объем платных услуг санаториев, пансионатов, профилакториев $O_{др}$ - объем платных услуг других средств размещения (мотелей, хостелов (общежитий), лагерей и т.п.)	1 (статистическая форма средств размещения и администраций муниципальных районов и городских округов Пензенской области, разработанная исполнительным органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере туристской деятельности)	коллективные средства размещения	2	Управление культуры и архива Пензенской области
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	ежеквартально	$Ч_{грф} = Ч_{г} + Ч_{т} + Ч_{с} + Ч_{др}$	$Ч_{грф}$ - численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения (всего) $Ч_{г}$ - численность граждан Российской Федерации, размещенных в гостиницах $Ч_{т}$ - численность граждан Российской Федерации, размещенных на турбазах, базах отдыха $Ч_{с}$ - численность граждан Российской Федерации,	1 (статистическая форма средств размещения и администраций муниципальных районов и городских округов Пензенской области, разработанная исполнительным органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере	коллективные средства размещения	1	Управление культуры и архива Пензенской области

						размещенных в санаториях, пансионатах, профилакториях $Ч_{др}$ – численность граждан Российской Федерации, размещенных в других средствах размещения (мотелях, хостелах (общежитиях), лагерях и т.п.)	туристской деятельности)			
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	ежеквартально	$Ч_{иг} = Ч_{г} + Ч_{т} + Ч_{с} + Ч_{др}$	$Ч_{иг}$ - численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (всего) $Ч_{г}$ - численность иностранных граждан, размещенных в гостиницах $Ч_{т}$ - численность иностранных граждан, размещенных на турбазах, базах отдыха $Ч_{с}$ - численность иностранных граждан, размещенных в санаториях, пансионатах, профилакториях $Ч_{др}$ – численность иностранных граждан, размещенных в других средствах размещения (мотелях, хостелах (общежитиях), лагерях и т.п.)	1 (статистическая форма средств размещения и администраций муниципальных районов и городских округов Пензенской области, разработанная исполнительным органом государственной власти Пензенской области, проводящим государственную политику в сфере туристской деятельности)	коллективные средства размещения	1	Управление культуры и архива Пензенской области

Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации программы»										
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	Количество руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	ежеквартально	$P=$ 100%	P_0 – количество руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование; $P_{об}$ – общее количество руководителей и специалистов государственных органов управления культурой	7 (Сведения об исполнении государственного заказа на дополнительное профессиональное образование государственных гражданских служащих) Постановление Правительства Пензенской обл. от 09.09.2013 N 667-пП (с последующими изменениями)	Аппарат Управления культуры и архива Пензенской области	1	Управление культуры и архива Пензенской области
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	Количество работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	ежегодно	$P=$ 100%	P_0 – количество работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование; $P_{об}$ – общее количество работников государственных организаций культуры	1 (отчеты государственных учреждений культуры)	Государственные учреждения культуры и искусства	1	Управление культуры и архива Пензенской области
4.3.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней	процент	Уровень заработной платы работников государственных (муниципальных) организаций культуры	ежеквартально	$Z=$ 100%	Z_k – средняя заработная плата работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства; Z_p - средняя заработная плата в Пензенской области	1 ЗП-Культура	Учреждения культуры	1	Управление культуры и архива Пензенской области

	заработной плате в Пензенской области									
4.4.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	Количество публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	$I = 100\%$	I_n – количество публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; V_o - количество библиотек Пензенской области	6-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Общедоступные публичные библиотеки	1	Управление культуры и архива Пензенской области
4.5.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	Количество музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	$I = 100\%$	M_n – количество музеев, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; M_o - количество музеев Пензенской области	8-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	Музеи	1	Управление культуры и архива Пензенской области
4.6.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	Количество театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	$I = 100\%$	T_n – количество театров, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; T_o - количество театров Пензенской области	9-НК Приказ Росстата от 15.07.2011 № 324 (с последующими изменениями)	театры	1	Управление культуры и архива Пензенской области

РАСЧЕТ

планируемой оценки эффективности государственной программы государственной программы «Развитие культуры и туризма в Пензенской области» (2014 – 2020 годы) на 2014 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый показатель результативности подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию ГП	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность	Суммарная планируемая результативность ГП	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности ГП
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма в Пензенской области»											
1	Увеличение доли объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	32	33	X	X	X	X	X	103,1%	X
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	116,2	116,2	X	X	X	X	X	100,0%	X
3	Повышение уровня удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	71,0	71,0	X	X	X	X	X	100,0%	X
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	процент	6,6	6,7	X	X	X	X	X	101,5%	X
	Итоговое значение по программе:		X	X	X	X	594 049,60	X	X	X	101,2%
Подпрограмма 1. «Наследие»											
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	47,94	47,94	100,0%	X	X	X	X	X	X

1.2.	Среднее число книговыдач	экземпляров	10 264,00	10 264,00	100,0%	X	X	X	X	X	X
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	96,72	96,72	100,0%	X	X	X	X	X	X
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	2,38	2,38	100,0%	X	X	X	X	X	X
1.5.	Доля отреставрированных недвижимых объектов культурного наследия в общем количестве недвижимых объектов культурного наследия, требующих реставрации	объект	33	33	100,0%	X	X	X	X	X	X
1.6.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	12,00	21,00	175,0%	X	X	X	X	X	X
1.7.	Доля принятых на постоянное хранение дел в общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока	процент	60,00	79,00	131,7%	X	X	X	X	X	X
1.8.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	118,00	118,00	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	113,3%	205 523,70	0,35	0,39	X	X

Подпрограмма 2. «Искусство»

2.1.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	процент	8,0	8,5	106,3%	X	X	X	X	X	X
2.2.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	106,9	162,4	151,9%	X	X	X	X	X	X
2.3.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	58,73	133,10	226,6%	X	X	X	X	X	X
2.4.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	58,93	58,93	100,0%	X	X	X	X	X	X

2.5.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры	процент	107,45	107,45	100,0%	X	X	X	X	X	X
2.6.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	9	9	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	130,8%	245 555,20	0,41	0,54	X	X
Подпрограмма 3. «Туризм»											
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристской деятельности	тыс.чел.	1 002,00	2,10	0,2%	X	X	X	X	X	X
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м.	56,00	56,00	100,0%	X	X	X	X	X	X
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	1 228,50	1 228,50	100,0%	X	X	X	X	X	X
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	112,00	112,00	100,0%	X	X	X	X	X	X
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	4,20	4,20	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	80,0%	4 299,00	0,00724	0,00579	X	X
Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации Госпрограммы»											
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	16,45	16,45	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	14,81	14,81	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.3.	Уровень удовлетворенности граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процент	70	71	101,4%	X	X	X	X	X	X

4.4.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней заработной плате в Пензенской области	процент	56,1	64,9	115,7%	X	X	X	X	X	X
4.5.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	40	50	125,0%	X	X	X	X	X	X
4.6.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	64	73	114,1%	X	X	X	X	X	X
4.7.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	75	100	133,3%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	117,9%	138 671,70	0,23	0,28	X	X

РАСЧЕТ
 планируемой оценки эффективности государственной программы
 государственной программы «Развитие культуры и туризма в Пензенской области» (2014 – 2020 годы) на 2015 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый показатель результативности подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию ГП	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность	Суммарная планируемая результативность ГП	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности ГП
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма в Пензенской области»											
1	Увеличение доли объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	33	34	X	X	X	X	X	103,0%	X
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	116,20	118,50	X	X	X	X	X	102,0%	X
3	Повышение уровня удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	71,0	75,0	X	X	X	X	X	105,6%	X
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	процент	6,7	6,8	X	X	X	X	X	101,5%	X
	Итоговое значение по программе:		X	X	X	X	532836,6	X	X	X	103,0%
Подпрограмма 1. «Наследие»											
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	47,94	48,08	100,3%	X	X	X	X	X	X

1.2.	Среднее число книговыдач	экземпляров	10 264,00	10 296,55	100,3%	X	X	X	X	X	X
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	96,72	97,48	100,8%	X	X	X	X	X	X
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	2,38	2,41	101,3%	X	X	X	X	X	X
1.5.	Доля отреставрированных недвижимых объектов культурного наследия в общем количестве недвижимых объектов культурного наследия, требующих реставрации	объект	33	34	103,0%	X	X	X	X	X	X
1.6.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	21,00	40,00	190,5%	X	X	X	X	X	X
1.7.	Доля принятых на постоянное хранение дел в общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока	процент	79,00	80,00	101,3%	X	X	X	X	X	X
1.8.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	118,00	120,00	101,7%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	112,4%	170047,6	0,31	0,34	X	X

Подпрограмма 2. «Искусство»

2.1.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	процент	8,5	8,8	103,5%	X	X	X	X	X	X
2.2.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	162,4	163,10	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.3.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	133,10	138,40	104,0%	X	X	X	X	X	X
2.4.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	58,93	59,12	100,3%	X	X	X	X	X	X

2.5.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры	процент	107,45	108,00	100,5%	X	X	X	X	X	X
2.6.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	9	9	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	101,5%	227729,6	0,44	0,45	X	X
Подпрограмма 3. «Туризм»											
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристской деятельности	тыс.чел.	2,10	2,20	104,8%	X	X	X	X	X	X
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м.	56,00	56,60	101,1%	X	X	X	X	X	X
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	1 228,50	1 289,90	105,0%	X	X	X	X	X	X
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	112,0	114,2	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	4,20	4,30	102,4%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	103,0%	346,00	0,00	0,00	X	X
Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации Госпрограммы»											
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	16,45	16,92	102,9%	X	X	X	X	X	X
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	14,81	15,23	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.3.	Уровень удовлетворенности граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процент	71	75	105,6%	X	X	X	X	X	X

4.4.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней заработной плате в Пензенской области	процент	64,9	73,7	113,6%	X	X	X	X	X	X
4.5.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	50	60	120,0%	X	X	X	X	X	X
4.6.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	73	100	137,0%	X	X	X	X	X	X
4.7.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	115,2%	134713,4	0,25	0,29	X	X

РАСЧЕТ
 планируемой оценки эффективности государственной программы
 государственной программы «Развитие культуры и туризма в Пензенской области» (2014 – 2020 годы) на 2016 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый показатель результативности подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию ГП	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность	Суммарная планируемая результативность ГП	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности ГП
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма в Пензенской области»											
1	Увеличение доли объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	34	36	X	X	X	X	X	105,9%	X
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	118,50	120,9	X	X	X	X	X	102,0%	X
3	Повышение уровня удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	75,0	78,0	X	X	X	X	X	104,0%	X
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	процент	6,8	7,0	X	X	X	X	X	102,9%	X
	Итоговое значение по программе:		X	X	X	X	515036,7	X	X	X	103,7%
Подпрограмма 1. «Наследие»											
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	48,08	48,22	100,3%	X	X	X	X	X	X

1.2.	Среднее число книговыдач	экземпляров	10 296,55	10 361,70	100,6%	X	X	X	X	X	X
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	97,48	98,26	100,8%	X	X	X	X	X	X
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	2,41	2,50	103,7%	X	X	X	X	X	X
1.5.	Доля отреставрированных недвижимых объектов культурного наследия в общем количестве недвижимых объектов культурного наследия, требующих реставрации	объект	34	36	105,9%	X	X	X	X	X	X
1.6.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	40,00	60,00	150,0%	X	X	X	X	X	X
1.7.	Доля принятых на постоянное хранение дел в общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока	процент	80,00	81,00	101,3%	X	X	X	X	X	X
1.8.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	120,00	123,00	102,5%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	108,1%	149614,6	0,30	0,32	X	X

Подпрограмма 2. «Искусство»

2.1.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	процент	8,8	9,0	102,3%	X	X	X	X	X	X
2.2.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	163,10	163,9	100,5%	X	X	X	X	X	X
2.3.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	138,40	139,00	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.4.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	59,12	59,3	100,3%	X	X	X	X	X	X

2.5.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры	процент	108,00	108,59	100,5%	X	X	X	X	X	X
2.6.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	9	9	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	100,7%	229104,4	0,46	0,46	X	X
Подпрограмма 3. «Туризм»											
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристской деятельности	тыс.чел.	2,20	2,30	104,5%	X	X	X	X	X	X
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м.	56,60	57,2	101,1%	X	X	X	X	X	X
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	1 289,90	1 314,00	101,9%	X	X	X	X	X	X
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	114,2	116,50	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	4,30	4,40	102,3%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	102,4%	300,0	0,00	0,00	X	X
Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации Госпрограммы»											
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	16,92	17,40	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	15,23	15,66	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.3.	Уровень удовлетворенности граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процент	75	78	104,0%	X	X	X	X	X	X

4.4.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней заработной плате в Пензенской области	процент	73,7	82,4	111,8%	X	X	X	X	X	X
4.5.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	60	70	116,7%	X	X	X	X	X	X
4.6.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.7.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	106,5%	136017,7	0,25	0,26	X	X

РАСЧЕТ
 планируемой оценки эффективности государственной программы
 государственной программы «Развитие культуры и туризма в Пензенской области» (2014 – 2020 годы) на 2017 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый показатель результативности подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию ГП	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность	Суммарная планируемая результативность ГП	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности ГП
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма в Пензенской области»											
1	Увеличение доли объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	36	38	X	X	X	X	X	105,6%	X
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	120,9	123,3	X	X	X	X	X	102,0%	X
3	Повышение уровня удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	78,0	79,0	X	X	X	X	X	101,3%	X
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	процент	7,0	7,1	X	X	X	X	X	101,4%	X
	Итоговое значение по программе:		X	X	X	X	579479,3	X	X	X	102,6%
Подпрограмма 1. «Наследие»											
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	48,22	48,36	100,3%	X	X	X	X	X	X

1.2.	Среднее число книговыдач	экземпляров	10 361,70	10 426,85	100,6%	X	X	X	X	X	X
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	98,26	99,08	100,8%	X	X	X	X	X	X
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	2,50	2,53	101,2%	X	X	X	X	X	X
1.5.	Доля отреставрированных недвижимых объектов культурного наследия в общем количестве недвижимых объектов культурного наследия, требующих реставрации	объект	36	38,00	105,6%	X	X	X	X	X	X
1.6.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	60,00	80,00	133,3%	X	X	X	X	X	X
1.7.	Доля принятых на постоянное хранение дел в общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока	процент	81,00	82,00	101,2%	X	X	X	X	X	X
1.8.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	123,00	126,00	102,4%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	105,7%	170466,7	0,30	0,31	X	X

Подпрограмма 2. «Искусство»

2.1.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	процент	9,0	9,2	102,2%	X	X	X	X	X	X
2.2.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	163,9	164,6	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.3.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	139,00	139,60	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.4.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	59,32	59,53	100,4%	X	X	X	X	X	X

2.5.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры	процент	108,59	109,20	100,6%	X	X	X	X	X	X
2.6.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	9	9	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	100,7%	256542,9	0,46	0,46	X	X
Подпрограмма 3. «Туризм»											
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристской деятельности	тыс.чел.	2,30	2,40	104,3%	X	X	X	X	X	X
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м.	57,2	57,8	101,0%	X	X	X	X	X	X
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	1 314,00	1 340,00	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	116,50	118,80	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	4,40	4,50	102,3%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	102,3%	500,00	0,00	0,00	X	X
Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации Госпрограммы»											
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	17,40	17,89	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	15,66	16,10	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.3.	Уровень удовлетворенности граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процент	78	79	101,3%	X	X	X	X	X	X

4.4.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней заработной плате в Пензенской области	процент	82,4	91,2	110,7%	X	X	X	X	X	X
4.5.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	70	85	121,4%	X	X	X	X	X	X
4.6.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.7.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	106,7%	151969,7	0,25	0,26	X	X

РАСЧЕТ
 планируемой оценки эффективности государственной программы
 государственной программы «Развитие культуры и туризма в Пензенской области» (2014 – 2020 годы) на 2018 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый показатель результативности подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию ГП	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность	Суммарная планируемая результативность ГП	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности ГП
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма в Пензенской области»											
1	Увеличение доли объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	38	41	X	X	X	X	X	107,9%	X
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	123,3	125,8	X	X	X	X	X	102,0%	X
3	Повышение уровня удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	79,0	80,0	X	X	X	X	X	101,3%	X
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	процент	7,1	7,2	X	X	X	X	X	101,4%	X
	Итоговое значение по программе:		X	X	X	X	598958,7	X	X	X	103,1%
Подпрограмма 1. «Наследие»											
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	48,36	48,50	100,3%	X	X	X	X	X	X

1.2.	Среднее число книговыдач	экземпляров	10 426,85	10 492,00	100,6%	X	X	X	X	X	X
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	99,08	99,94	100,9%	X	X	X	X	X	X
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	2,53	2,61	103,2%	X	X	X	X	X	X
1.5.	Доля отреставрированных недвижимых объектов культурного наследия в общем количестве недвижимых объектов культурного наследия, требующих реставрации	объект	38	41	107,9%	X	X	X	X	X	X
1.6.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	80,00	100,00	125,0%	X	X	X	X	X	X
1.7.	Доля принятых на постоянное хранение дел в общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока	процент	82,00	83,00	101,2%	X	X	X	X	X	X
1.8.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	126,00	130,00	103,2%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	105,3%	176409,0	0,30	0,31	X	X

Подпрограмма 2. «Искусство»

2.1.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	процент	9,2	9,5	103,3%	X	X	X	X	X	X
2.2.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	164,6	165,3	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.3.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	139,60	140,20	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.4.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	59,53	59,75	100,4%	X	X	X	X	X	X

2.5.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры	процент	109,20	109,84	100,6%	X	X	X	X	X	X
2.6.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	9	9	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	100,8%	265 778,40	0,46	0,46	X	X
Подпрограмма 3. «Туризм»											
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристской деятельности	тыс.чел.	2,40	2,50	104,2%	X	X	X	X	X	X
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м.	57,8	58,4	101,0%	X	X	X	X	X	X
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	1 340,00	1 367,00	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	118,80	121,20	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	4,50	4,60	102,2%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	102,3%	520,00	0,00	0,00	X	X
Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации Госпрограммы»											
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	17,89	18,39	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	16,10	16,56	102,9%	X	X	X	X	X	X
4.3.	Уровень удовлетворенности граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процент	79	80	101,3%	X	X	X	X	X	X

4.4.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней заработной плате в Пензенской области	процент	91,2	100,0	109,6%	X	X	X	X	X	X
4.5.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	85	100	117,6%	X	X	X	X	X	X
4.6.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.7.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	105,7%	156251,3	0,25	0,26	X	X

РАСЧЕТ
 планируемой оценки эффективности государственной программы
 государственной программы «Развитие культуры и туризма в Пензенской области» (2014 – 2020 годы) на 2019 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый показатель результативности подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию ГП	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность	Суммарная планируемая результативность ГП	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности ГП
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма в Пензенской области»											
1	Увеличение доли объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	41	43	X	X	X	X	X	104,9%	X
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	125,8	128,3	X	X	X	X	X	102,0%	X
3	Повышение уровня удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	80,0	80,0	X	X	X	X	X	100,0%	X
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	процент	7,2	7,3	X	X	X	X	X	101,4%	X
	Итоговое значение по программе:		X	X	X	X	619138,8	X	X	X	102,1%
Подпрограмма 1. «Наследие»											
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	48,50	48,64	100,3%	X	X	X	X	X	X

1.2.	Среднее число книговыдач	экземпляров	10 492,00	10 557,15	100,6%	X	X	X	X	X	X
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	99,94	100,84	100,9%	X	X	X	X	X	X
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	2,61	2,67	102,3%	X	X	X	X	X	X
1.5.	Доля отреставрированных недвижимых объектов культурного наследия в общем количестве недвижимых объектов культурного наследия, требующих реставрации	объект	41	43,00	104,9%	X	X	X	X	X	X
1.6.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	100,00	100,00	100,0%	X	X	X	X	X	X
1.7.	Доля принятых на постоянное хранение дел в общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока	процент	83,00	84,00	101,2%	X	X	X	X	X	X
1.8.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	130,00	135,00	103,8%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	101,8%	182565,3	0,30	0,30	X	X

Подпрограмма 2. «Искусство»

2.1.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	процент	9,5	9,6	101,1%	X	X	X	X	X	X
2.2.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	165,3	166,0	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.3.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	140,20	140,80	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.4.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	59,75	59,98	100,4%	X	X	X	X	X	X

2.5.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры	процент	109,84	110,52	100,6%	X	X	X	X	X	X
2.6.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	9	9	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	100,5%	275 346,40	0,46	0,46	X	X
Подпрограмма 3. «Туризм»											
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристской деятельности	тыс.чел.	2,50	2,60	104,0%	X	X	X	X	X	X
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м.	58,4	59,2	101,4%	X	X	X	X	X	X
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	1 367,00	1 394,00	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	121,20	123,60	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	4,60	4,70	102,2%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	102,3%	540,00	0,00	0,00	X	X
Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации Госпрограммы»											
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	18,39	18,91	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	16,56	17,02	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.3.	Уровень удовлетворенности граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процент	80	80	100,0%	X	X	X	X	X	X

4.4.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней заработной плате в Пензенской области	процент	100,0	100,0	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.5.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.6.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.7.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	100,0%	160687,1	0,25	0,25	X	X

РАСЧЕТ
 планируемой оценки эффективности государственной программы
 государственной программы «Развитие культуры и туризма в Пензенской области» (2014 – 2020 годы) на 2020 год

№ п/п	Наименование целевого показателя	Ед. измерения	Показатель базового года	Планируемый показатель	Планируемый результат достижения t-ого целевого показателя j-ой подпрограммы	Планируемый показатель результативности подпрограммы	Планируемый объем средств на реализацию ГП	Коэффициент влияния подпрограммы на эффективность	Суммарная планируемая результативность ГП	Показатель результативности достижения i-ого целевого показателя	Планируемый показатель результативности ГП
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Государственная программа Пензенской области «Развитие культуры и туризма в Пензенской области»											
1	Увеличение доли объектов культурного наследия Пензенской области, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения, расположенных на территории Пензенской области	процент	43	45	X	X	X	X	X	104,7%	X
2	Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	128,3	130,8	X	X	X	X	X	101,9%	X
3	Повышение уровня удовлетворенности населения Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере культуры	процент	80,0	80,0	X	X	X	X	X	100,0%	X
4	Увеличение численности участников культурно-досуговых мероприятий (по сравнению с предыдущим годом)	процент	7,3	7,4	X	X	X	X	X	101,4%	X
	Итоговое значение по программе:		X	X	X	X	638884,3	X	X	X	102,0%
Подпрограмма 1. «Наследие»											
1.1.	Охват населения библиотечным обслуживанием	процент	48,64	48,80	100,3%	X	X	X	X	X	X

1.2.	Среднее число книговыдач	экземпляров	10 557,15	10 622,30	100,6%	X	X	X	X	X	X
1.3.	Количество экземпляров новых поступлений в библиотечные фонды общедоступных библиотек на 1 тыс. человек населения	экземпляров	100,84	101,77	100,9%	X	X	X	X	X	X
1.4.	Среднее число выставок в расчёте на 10 тыс. человек населения	единиц	2,67	2,71	101,5%	X	X	X	X	X	X
1.5.	Доля отреставрированных недвижимых объектов культурного наследия в общем количестве недвижимых объектов культурного наследия, требующих реставрации	объект	43,00	45,00	104,7%	X	X	X	X	X	X
1.6.	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Пензенской области и за её пределами (по отношению к 2012 году)	процент	100,00	100,00	100,0%	X	X	X	X	X	X
1.7.	Доля принятых на постоянное хранение дел в общем объеме упорядоченных дел, хранящихся в организациях государственной формы собственности сверх установленного срока	процент	84,00	85,00	101,2%	X	X	X	X	X	X
1.8.	Среднее число пользователей архивной информацией на 10 тыс. человек населения	человек	135,00	140,00	103,7%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	101,6%	188588,8	0,30	0,30	X	X

Подпрограмма 2. «Искусство»

2.1.	Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей	процент	9,6	9,7	101,0%	X	X	X	X	X	X
2.2.	Среднее число зрителей на мероприятиях театров в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	166,0	166,8	100,5%	X	X	X	X	X	X
2.3.	Среднее число зрителей на мероприятиях концертных организаций, самостоятельных коллективов, проведенных собственными силами в пределах своей территории, в расчете на 1 тыс. человек населения	чел.	140,80	141,40	100,4%	X	X	X	X	X	X
2.4.	Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тыс. человек населения	человек	59,98	60,21	100,4%	X	X	X	X	X	X

2.5.	Удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры	процент	110,52	111,22	100,6%	X	X	X	X	X	X
2.6.	Увеличение количества проведенных за пределами Пензенской области в субъектах Российской Федерации, гастролей концертных организаций, самостоятельных коллективов и театров по сравнению с предыдущим годом	ед.	9	9	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	100,5%	284 708,20	0,46	0,46	X	X
Подпрограмма 3. «Туризм»											
3.1.	Количество лиц, работающих в сфере туристской деятельности	тыс.чел.	2,60	2,70	103,8%	X	X	X	X	X	X
3.2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс.кв.м.	59,2	60,0	101,4%	X	X	X	X	X	X
3.3.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставленных туристам	млн.руб.	1 394,00	1 422,00	102,0%	X	X	X	X	X	X
3.4.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	123,60	126,00	101,9%	X	X	X	X	X	X
3.5.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс.чел.	4,70	4,80	102,1%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	102,3%	560,00	0,00	0,00	X	X
Подпрограмма 4. «Обеспечение условий реализации Госпрограммы»											
4.1.	Доля руководителей и специалистов государственных органов управления культурой, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	18,91	19,45	102,9%	X	X	X	X	X	X
4.2.	Доля работников государственных организаций культуры, получивших дополнительное профессиональное образование	процент	17,02	17,50	102,8%	X	X	X	X	X	X
4.3.	Уровень удовлетворенности граждан Пензенской области качеством предоставления государственных и муниципальных услуг	процент	80	80	100,0%	X	X	X	X	X	X

4.4.	Отношение уровня оплаты труда (средней заработной платы) работников государственных (муниципальных) организаций культуры и искусства к средней заработной плате в Пензенской области	процент	100,0	100,0	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.5.	Доля публичных библиотек, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве библиотек Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.6.	Доля музеев, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве музеев Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
4.7.	Доля театров, имеющих официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем количестве театров Пензенской области	процент	100	100	100,0%	X	X	X	X	X	X
	Итоговое значение по подпрограмме:		X	X	X	100,0%	165027,3	0,25	0,25	X	X