



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

от «11» апреля 2025 г. № 14-16

О внесении изменений в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями)

В соответствии с пунктом 4.3 Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области, утвержденного постановлением Правительства Пензенской обл. от 23.12.2008 № 915-пП «Об утверждении Положения о системе оплаты труда работников государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), Положением о Министерстве культуры и туризма Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 06.02.2025 № 118-пП «Об утверждении Положения о Министерстве культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приказ Министерства культуры и туризма Пензенской области от 21.03.2017 № 13-03/27 «Об условиях премирования руководителей государственных бюджетных, казенных и автономных учреждений, за исключением государственных бюджетных профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Министерство культуры и туризма Пензенской области» (с последующими изменениями) (далее – Приказ) следующие изменения:

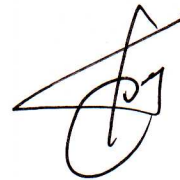
1.1. Приложения № 3,4,8,9,10,11,12,13,14,16,17,18 к Приказу, изложить в новой редакции согласно приложениям № 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12 к настоящему приказу.

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2025 года.

3. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и на официальном сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр



С.В. Бычков

Приложение № 1
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-16

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенский областной театр «Кукольный дом»»**

Показатели	Год	План 2025 года				Количе ство баллов
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	660	170	195	50	245	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	42 000,0	13 000	11 000	2 600	15 400	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	40	5	15	10	10	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее	не менее	не менее	не менее	не менее	20
	5%	5%	5%	5%	5%	
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 2
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-РБ

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Центр театрального искусства «Дом Мейерхольда»**

Показатели	План 2025 года					Количес- тво баллов
	Год	1	2	3	4	
		квартал	квартал	квартал	квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество проведенных спектаклей (ед.).	182	55	52	20	55	8
Количество граждан, посетивших спектакли (чел.).	11 800,0	3 500	3 100	1 700	3 500	8
Количество выездных мероприятий (ед.).	10	5	0	0	5	3
Количество граждан, посетивших экспозиции музея (чел.).	5 600,0	2 000	1 500	800	1 300	6
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	20
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещении на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 3
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-16

Приложение № 8
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Объединение государственных литературно – мемориальных музеев Пензенской области»**

Показатели		План 2025 года				Количество баллов	
		Год	квартал				
			1	2	3		4
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:							
Количество представленных выставок (ед.).		154	36	41	39	38	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).		122 730,0	24 080	37 300	33 050	28 300	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).		34 000,0	8 300	8 850	8 350	8 500	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).		20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждений и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).		100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.		не менее	не менее	не менее	не менее	не менее	20
		5%	5%	5%	5%	5%	
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.		Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».		Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 4
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-06

Приложение № 9
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенский государственный краеведческий музей»**

Показатели	План 2025 года					Колич ество баллов
	Год					
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество представленных выставок (ед.).	151	37	40	29	45	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	123 400,0	29 200	33 900	27 900	32 400	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	23 400,0	5 800	5 900	5 800	5 900	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее	не менее	не менее	не менее	не менее	20
	5%	5%	5%	5%	5%	
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 5
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-16

Приложение № 10
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенская областная картинная галерея им. К.А. Савицкого»**

Показатели	План 2025 года				Количество баллов	
	Год	1	2	3		4
		квартал	квартал	квартал		квартал
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество представленных выставок (ед.).	109	26	29	25	29	10
Количество граждан, посетивших экспозиции, выставки, мероприятия (чел.).	240 500,0	62 500	60 200	59 100	58 700	10
Количество посетителей сайта учреждения (ед.).	82 100,0	20 500	21 500	19 400	20 700	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее	не менее	не менее	не менее	не менее	20
	5%	5%	5%	5%	5%	
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальным) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 6
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 4-46

Приложение № 11
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГБУК «Пензенская областная библиотека имени М.Ю. Лермонтова»**

Показатели	План 2025 года					Колич ество баллов
	Год					
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество посещений (чел.)	573 879,0	138 500	151 500	134 879	149 000	5
Количество читателей (чел.)	57 520,0	17 200	14 200	11 620	14 500	10
Количество выданных книг (тыс. ед.)	1 833,1	450,5	460,1	460,5	462,0	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	20
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещении на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества»**

Показатели	План 2025 года				Колич ество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:					
Количество посетителей (чел.)	356 600,0	88 000	94 000	73 000	101 600
Количество читателей (чел.)	31 400,0	8 300	8 600	6 000	8 500
Количество выданных книг (тыс. ед.)	750	184	223	158	185
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственными (муниципальными) учреждениями, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет

Приложение № 8
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» сентября 2025 № 14-РБ

Приложение № 13
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»

Показатели	Год	План 2025 года				Колич ество баллов
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждений плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество клубных формирований (ед.)	27	27	27	27	27	5
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий, всего (ед.), в т. ч.	300	65	85	60	90	10
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях, (чел.).	52 500,0	9 400	16 500	14 600	12 000	10
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	20
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 9
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-16

Приложение № 14
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры»

Показатели	План 2025 года					Количество баллов
	Год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Отсутствие обоснованных жалоб на работу ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры» или на его руководителя, рассмотренных Министерством культуры и туризма Пензенской области.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	10
2. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
3. Отсутствие роста просроченной кредиторской задолженности в отчетном квартале, возникшей в обслуживаемых государственных учреждениях культуры по вине работников ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
4. Своевременное предоставление в отдел финансов, учета и отчетности Министерства культуры и туризма Пензенской области полной и достоверной бухгалтерской отчетности по ГБУ «Центр бухгалтерского обслуживания учреждений культуры».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
5. Отсутствие фактов нарушения сроков предоставления бухгалтерской отчетности (сводной), а также фактов включения в отчет неполных или недостоверных сведений по обслуживаемым государственным учреждениям культуры.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	15
7. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждениям, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 10
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-18

Приложение № 16
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАУК «Пензенский областной драматический театр имени А.В. Луначарского»**

Показатели	Год	План 2025 года				Количество баллов
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	376	121	101	30	124	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	152 600,0	57 700	30 800	9 000	55 100	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	35	13	12	4	6	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	20
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

Приложение № 11
к приказу Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «11» апреля 2025 № 14-18

Приложение № 17
УТВЕРЖДЕНЫ
приказом Министерства культуры
и туризма Пензенской области
от «21» марта 2017 № 13-03/27

Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя ГАУК ПО «Пензаконцерт»

Показатели	Год	План 2025 года				Количес тво баллов
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество проведенных спектаклей и концертов (ед.).	393	103	103	70	117	10
Количество граждан, посетивших спектакли и концерты (чел.).	136 000,0	28 000	36 000	25 000	47 000	10
Количество выездных мероприятий (ед.).	140	35	42	23	40	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	20
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещением на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15

**Целевые показатели эффективности и результативности деятельности руководителя
ГАУК ПО «Центр культурного развития «Дом офицеров»**

Показатели	Год	План 2025 года				Количес- тво баллов
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Выполнение учреждением плановых показателей деятельности, в том числе:						
Количество клубных формирований (ед.)	20	20	20	20	20	10
Количество проведенных культурно – досуговых мероприятий (ед.)	370	100	110	50	110	10
Количество граждан, участвующих в культурно – досуговых мероприятиях (чел.)	130 000,0	26 000	34 000	20 000	50 000	5
2. Темп роста поступлений от приносящей доход деятельности учреждения за текущий отчетный период к уровню прошлого аналогичного отчетного периода (%).	20	20	20	20	20	20
3. Соотношение средней заработной платы работников учреждения и оценки размера средней заработной платы по Пензенской области (%).	100	100	100	100	100	5
4. Удельный вес полученных целевых поступлений от участия в проектах, конкурсах, грантах, обращений к спонсорам в общем объеме поступлений от приносящей доход деятельности учреждения.	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	не менее 5%	20
5. Своевременное размещение событий в рамках проекта «PRO. Культура.РФ» в объеме от 30 и более в квартал, своевременная отправка информации о деятельности учреждения для размещения на сайте Министерства культуры и туризма Пензенской области в объеме от 30 и более в квартал.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15
6. Своевременное размещение информации об учреждении на официальном сайте www.bus.gov.ru в соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86н «Об утверждении порядка предоставления информации государственным (муниципальным) учреждением, ее размещения на официальном сайте в сети Интернет и ведения указанного сайта».	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	Да/нет	15