

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ
ВСЕРОССИЙСКОГО КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА
для учреждений культуры



**культурный
норматив
школьника**



ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



ПИЛОТНЫЕ РЕГИОНЫ ПРОЕКТА

РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
РЕСПУБЛИКА КОМИ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Цель проекта – вовлечение детей в культурную среду через посещение учреждений культуры и знакомство с информационными ресурсами о культуре.

Идея проекта – предоставить школьникам дополнительные возможности для знакомства с лучшими образцами культуры и искусства.

Участники Проекта распределены на три возрастные группы:

- учащиеся 1-4 классов;
- учащиеся 5-8 классов;
- учащиеся 9-11 классов.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

В предметном содержании, определяющем нормативы Проекта представлено 7 направлений искусства:

- литература,
- изобразительное искусство,
- архитектура,
- народная культура,
- музыка,
- театр,
- кинематограф.

По каждому направлению дан рекомендуемый список произведений, состоящий из двух компонентов: мирового и отечественного.



<https://cloud.mail.ru/public/2qBQ/2S4PPbgGi>



ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Культпоход

- Ежемесячные организованные выезды обучающихся в учреждениях культуры на спектакли, концерты, выставки, кинопоказы, экскурсии (в т.ч. виртуальные), фестивали, радиоспектакли и др.

Культурный клуб

- Систематическое проведение культурных мероприятий разных форм и видов в учреждениях культуры по 7 направлениям искусства для учащихся разных возрастных групп.

Цифровая культура

- Удаленный доступ к произведениям искусства, представленным в цифровом формате в виде аудио-, видеозаписей спектаклей, концертов, кинофильмов, виртуальных экскурсий и т. д.



ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Культурный клуб

- Систематическое проведение культурных мероприятий разных форм и видов в учреждениях культуры по 7 направлениям искусства для учащихся разных возрастных групп.

В каждом учреждении культуры определяются сотрудники **(КУРАТОРЫ)**, обеспечивающие методическое сопровождение мероприятий в форме мастер-класса, обзорной экскурсии, ознакомительной лекции, беседы, консультации и т.д.

Привлечение школьников к участию в проекте будет осуществляться через систему наставничества.



КОНТАКТЫ КУРАТОРА

- наименование учреждения культуры _____
- контактное лицо Ф.И.О. _____
- должность _____
- телефон моб.+7, раб. _____
- электронная почта email _____



ВСЕРОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Учреждения культуры разрабатывают и предоставляют
в Министерство культуры и туризма Пензенской области:

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ КУЛЬТУРНЫХ КЛУБОВ
по 7 направлениям и по всем возрастным группам

(образец плана см. СЛАЙД №16)

до 20 числа

Учреждения культуры обеспечивают :

Информационное сопровождение
(размещение на сайте, афиши, объявления и т.д.)

сентябрь 2019 г. –
апрель 2020 г.

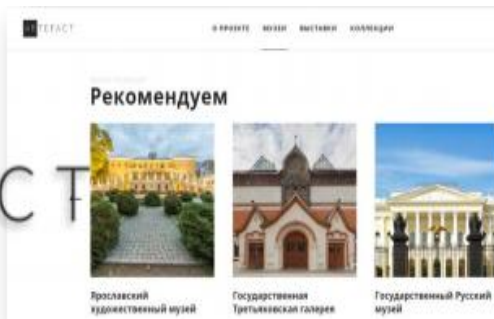
#Культурныйнорматившкольника#МинистерствокультурыРоссийскойФедерации#МинистерствопросвещенияРоссийскойФедерации#ПравительствоПензенскойобласти#МинистерствокультурыитуризмаПензенскойобласти#МинистерствообразованияПензенскойобласти

	литература	изобразительное искусство	музыка	театр	архитектура	народная культура	кинематограф	кол-во мероприятий в месяц
ГБУК «Пензенская областная библиотека им. М.Ю. Лермонтова»								2
ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества»								2
ГБУК «Пензенский областной Дом народного творчества»								2
Пензаконцерт								2
Картинная галерея								1
Музей одной картины								1
Никольский музей стекла и хрусталя								1
Литературный музей								2
Музей Радищева								1
музей Белинского								1
музей Куприна								1
Краеведческий музей								1
музей Ключевского								1
музей Ульянова								1
Музей народного творчества								1
Музей Золоторевского городища								1

БЛОК «ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»



КУЛЬТУРА.РФ
ПОРТАЛ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ



Яндекс Музыка



**Национальная
Электронная
Библиотека**

КОНТРОЛЬ СТЕПЕНИ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ И ПРИОБРЕТЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ

Ученики, прошедшие **Первый уровень** в рамках блока «Культпоход»,
получают **сертификат участника**
Всероссийского проекта «Культурный норматив школьника».

Второй уровень

предусматривает выполнение контрольных заданий.
Участники, успешно выполнившие контрольные задания,
награждаются соответствующим **значком отличия**
Всероссийского проекта «Культурный норматив школьника»:
бронзовым, серебряным, золотым или платиновым.



РЕАЛИЗАЦИЯ БЛОКОВ ПРОЕКТА ПО 7 НАПРАВЛЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



	«КУЛЬТПОХОД»	«КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ»	«ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	Посещение музеев, художественной галереи, художественной выставки с учетом регионального компонента.	Лекции с показом репродукций произведений мирового и отечественного изобразительного искусства; обсуждение пройденных тем/ интерактивная игра-викторина; совместное/ самостоятельное творчество.	Портал «Культура.РФ», YouTube.com, сайты музеев.
МУЗЫКА	Посещение музыкального театра, концертного зала. Организация концертов «на местах» (в клубах, библиотеках, школах).	Прослушивание музыкальных произведений с обязательным вводным словом куратора и последующим обсуждением; выполнение творческих заданий.	Портал «Культура.РФ», classic-online.ru.

РЕАЛИЗАЦИЯ БЛОКОВ ПРОЕКТА ПО 7 НАПРАВЛЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



	«КУЛЬТПОХОД»	«КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ»	«ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»
АРХИТЕКТУРА	Посещение интересных с архитектурной точки зрения мест.	Лекции с показом репродукций произведений мировой и отечественной архитектуры; обсуждение пройденных тем; участие школьников в викторинах, индивидуальное или коллективное выполнение творческих заданий.	Портал «Культура.РФ», интернет-ресурсы: https://bangbangeducation.ru/course/100-years-of-design https://architime.ru/video.htm https://архитекторы.рф
КИНЕМАТОГРАФ	Посещение киностудий, телестудий, мест, связанных с фильмами, деятелями кино и телевидения.	Регулярные занятия с педагогом на территории, выделенной под клуб. Периодичность работы клуба – до 1 раза в неделю. Культурный клуб предполагает 2 формата: просмотры с обязательным обсуждением фильмов, самостоятельное творчество.	Самостоятельный просмотр фильмов и контроль знаний посредством специальных ресурсов в сети Интернет (портал «Культура.РФ», YouTube.com).

РЕАЛИЗАЦИЯ БЛОКОВ ПРОЕКТА ПО 7 НАПРАВЛЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



	«КУЛЬТПОХОД»	«КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ»	«ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»
ТЕАТР	Посещение спектакля одного из театров региона, вводная экскурсия по театру.	Встречи 1-2 раза в месяц, по необходимости одна тема может обсуждаться несколько встреч.	Портал «Культура.РФ», телеканал Культура (ВГТРК) и на официальном YouTube канале Департамента СМИ и рекламы г. Москвы
ЛИТЕРАТУРА	Культпоход в библиотеку, литературный музей или дом-музей писателя (поэта, драматурга) включает 2 обязательных элемента: рассказ о жизни и творчестве писателя, знакомство в музее с экспозицией о его творчестве.	Предполагает 2 формата: мероприятия в учреждениях культуры и самостоятельное творчество.	Информационный портал РГДБ «Библиогид»; просмотр записей на телеканале «Культура» встреч с писателями; просмотр литературных экранизаций на телеканале «Культура».

РЕАЛИЗАЦИЯ БЛОКОВ ПРОЕКТА ПО 7 НАПРАВЛЕНИЯМ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



	«КУЛЬТПОХОД»	«КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ»	«ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА»
НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА	Посещение мероприятий (праздников, фестивалей и конкурсов народной культуры) в клубах, библиотеках, школах; непосредственное участие в мероприятиях.	Знакомство с деятельностью народно-певческих, хореографических и инструментальных коллективов фольклорной направленности (посещений репетиций и занятий ведущих коллективов); выполнение творческих заданий.	Самостоятельный просмотр фильмов и контроль знаний посредством специальных ресурсов в сети Интернет (портал «Культура.РФ», YouTube.com).

ПЛАН КУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

НА _____ 20__ г.



	БЛОК «КУЛЬТУРНЫЙ КЛУБ»			
	Наименование направления	Наименование мероприятия	Возрастная группа	Дата проведения мероприятия
октябрь				
ноябрь				
декабрь				
январь				
февраль				
март				
апрель	СДАЧА КУЛЬТУРНОГО НОРМАТИВА			